

EDUARDO MONTEFUSCO

(Curriculum vitae e profilo professionale)

DATI ANAGRAFICI

Nato a Napoli il 9 Agosto 1953.

Laurea in Sociologia, Università degli studi "La Sapienza" di Roma.

ATTIVITA' IMPRENDITORIALI

Imprenditore puro, mentore della grande radiofonia nazionale, autorità riconosciuta tra le più esperte del comparto. Determinante il suo contributo per le approvazioni delle leggi che regolamentano il comparto radiofonico.

Dal 1981 editore e presidente di Radio Dimensione Suono S.p.A..

Dal 1992 direttore della testata giornalistica RDS NEWS.

Dal 2004 proprietario e presidente di Advertising S.r.l., concessionaria nazionale di pubblicità radiofonica.

Presidente di RNA Radio Nazionali Associate, l'organizzazione che rappresenta i principali network radiofonici del Paese.

Membro del Club DAB Italia per la promozione della Radiofonia Digitale e per la sperimentazione delle forme innovative di radiodiffusione.

Vice Presidente dell'ARD, Associazione per la Radiofonia Digitale in Italia, i cui soci fondatori, Rai Way, RNA e Aeranti-Corallo, rappresentano la più ampia rappresentanza di operatori delle reti pubbliche e private, nazionali e locali.

Membro del Direttivo AER, Association Européenne des Radios, con sede a Bruxelles.

Membro del "Board" del World DAB Forum con sede a Londra (unica presenza italiana) e membro dei gruppi di lavoro europei su pianificazione e utilizzo delle frequenze.

CARICHE PUBBLICHE RICOPERTE

Vice Presidente dell'Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma con delega a 'Roma per l'Expo di Milano 2015'.

Membro del Direttivo e della Giunta di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici.

Membro del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci del Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT.

Membro dell'Associazione Civita. Enti pubblici di ricerca e Imprese ad alto contenuto tecnologico associate per promuovere interventi in campo culturale e ambientale.

Membro del Comitato per Roma 2020 per la promozione delle Olimpiadi di Roma 2020.

Referente principale alle Audizioni di Camera, Senato, Ministero delle Comunicazioni e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, sui temi generali e di sviluppo del settore radiofonico pubblico e privato.

Firmatario presso la Presidenza del Consiglio dell'Accordo di Convenzione tra Imprese Radiofoniche e Dipartimento della Protezione Civile relativo al "Circuito Nazionale dell'informazione di emergenza".

ONORIFICENZE RICEVUTE

Vincitore del 25° "Premio Ischia Internazionale di Giornalismo" 2004.

Vincitore del Premio "Creatori di valore" Milano Finanza Company Awards 2006 per il contributo personale apportato allo sviluppo e all'innovazione del comparto radiofonico italiano.

Vincitore del Premio "Le ragioni della Nuova politica 2008" dell'Associazione culturale "L'alba del Terzo Millennio", per la valorizzazione dell'impegno di quanti hanno contribuito alla crescita morale e allo sviluppo della civiltà nel nostro Paese.

Onorificenza dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana, con il titolo di Commendatore.

ALTRE FUNZIONI RICOPERTE

Chairman e organizzatore del Convegno Internazionale "Trent'anni di Radio Privata: trent'anni di libertà e mercato al servizio dei cittadini".

Relatore principale al Convegno Internazionale "Digital Entertainment Conference" sul ruolo delle tecnologie digitali, strategie e nuovi modelli di business.

Opinion Leader dell'Atlante della Comunicazione: Osservatorio della Comunicazione Italiana.

Relatore XXXII Congresso Nazionale ANDAF "Conoscenza e tecnologia: porta di accesso al futuro".

Relatore al 6° WIRELESS & MEDIA SUMMIT Il Sole 24 Ore. New Media Communication: dalla convergenza ai nuovi fenomeni mediatici.

OPERE SOCIALI E DI BENEFICENZA

Attraverso il network radiofonico RDS Eduardo Montefusco ha realizzato gratuitamente molteplici campagne di utilità sociale radiofonica a favore di numerose organizzazioni e onlus nazionali e internazionali:

AIL – AISM – ANLAIDS - AIFO – AMREF – AIRC – AIBI – ADIPSO – AITA – AISA
AMICI DEI BAMBINI – ALLEGRIA – ACTION AID INTERNATIONAL -
AIUTAREIBAMBINI - ASIA ONLUS – AISME - APNEA NATIONAL SCHOOL -
CESVI – CIAI – CANGURO AIRHOSPITAL – CBM – COOPI - EMERGENCY –
EMOFILIA – EALLORA – FASI – LILT - LILA – MONDOBIMBI - NEGRI
WEIZMANN - NHP – NOHAONLUS – ONU - OPERAZIONE SMILE - PSORIASI –
PROJECT FOR PEOPLE – PEACE REPORTER - SAVE THE CHILDREN - SUGAR –
TELETHON - THEODORA ONLUS - TELEFONO AMICO - TELEFONO AZZURRO –
UILDM – UNICEF – VIS – WWF.

Nel corso degli ultimi anni la comunicazione istituzionale del network RDS ha scelto di condividere i temi del sociale, dell'ambiente e della sussidiarietà, intesi come valore assoluto cui far riferire l'intera attività di comunicazione dell'emittente nei confronti del proprio pubblico.

PRINCIPALI PARTNERSHIP SOCIALI

2003. Con Croce Rossa Italiana per la promozione dell'attività istituzionale e messa in opera di programmi dimostrativi nel campo del soccorso, della salute e della solidarietà.

2004. Con Comunità di S. Patrignano insieme a Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per la campagna "Don't kill your brain".

2005. Con ItaliaAfrica del Comune di Roma insieme a CGIL, CISL e UIL ed alle maggiori organizzazioni italiane della solidarietà e del volontariato.

2005. Con LIVE8 per la riedizione del Live Aid a favore della cancellazione dei debiti e per la garanzia di giustizia all'Africa negli scambi commerciali.

2006. Con Save the Children Italia Onlus per il Progetto di Istruzione Comunitaria in Etiopia. In due comunità della regione del Tigray sono state realizzati due plessi scolastici di quattro aule ciascuno.

2006. Con World Foundation of Urology Onlus per le Settimane Nazionali di Prevenzione del Tumore della Prostata.

2007. Con la Fondazione Exodus di don Antonio Mazzi per il sostegno e la costruzione di Case Famiglia a Bondeno, Bergamo, Verona e Africo.

2007. Con LIVE EARTH per l'ambiente e in particolare per la sensibilizzazione delle coscienze sulle modificazioni climatiche e sui dannosi esiti del riscaldamento terrestre.

2007. Con WWF per Generazione Clima, progetto di recupero del bosco di Vanzago (MI). Sono stati piantumati oltre 10.000 alberi autoctoni.

2008. Con Legambiente per la pulizia e il ripristino delle spiagge d'Italia.

2008. Con WWF per il progetto di Educazione Ambientale per le Scuole. Nell'Oasi di Astroni (NA) è stata realizzata la prima Scuola di natura d'Italia.

2009. Con Nissan Auto per la realizzazione della Nissan Eco Micra RDS, prima utilitaria con motore GPL di serie.

2009. Con Sorgenia per una campagna mirata a considerare il risparmio e l'efficienza energetica come stile di vita e impegno quotidiano.

2009. Con AzzerCO2 per la realizzazione del "bosCO2 di Natale RDS" e "Impatto zero" per il recupero del CO2 emesso nella logistica dei World Tour organizzati da RDS.

Un impegno, quello per l'ambiente, che si esplica anche attraverso uno speciale Notiziario Ambiente, completamente dedicato a questo tema, ed una sezione dedicata del portale internet di proprietà. Un impegno che investe non solo l'identità e la filosofia dell'emittente, ma ogni singolo individuo dell'azienda che assume piena personale consapevolezza di essere parte integrante di un grande progetto, promosso e condotto con fermezza e grande senso di responsabilità dal suo presidente Eduardo Montefusco.

.....