

SIC 2007-2008 - Formulario "Radio TV"

Denominazione Impresa:			
Codice Fiscale			
Item	(Valori in milioni di Euro) (*)	2007	2008
	Ricavi complessivi (sommare importi degli item 1-34-63) [1]	0,00	0,00

A) - TV nazionale e locale gratuita [2]

1	Ricavi complessivi (sommare importi item 2-3-9-15-21-27-31-32-33)	0,00	0,00
2	Canone di abbonamento per la fruizione del servizio televisivo pubblico		
3	Emittenti nazionali - Ricavi da pubblicità e telepromozioni (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (sommare importi righe 4-5-6-7-8) - valore pari alla somma degli item 3A-3B)	0,00	0,00
3A	- Emittenti nazionali - ricavi da pubblicità e telepromozioni tramite concessionaria		
3B	- Emittenti nazionali - ricavi da pubblicità nazionale e telepromozioni in forma diretta		
4	- attraverso canali diffusi su piattaforma analogica terrestre		
5	- attraverso canali diffusi su piattaforma satellitare		
6	- attraverso canali diffusi su piattaforma digitale terrestre		
7	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni fisse		
8	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni mobili		
9	Emittenti nazionali - ricavi da televendite (sommare importi item 10-11-12-13-14)	0,00	0,00
10	- attraverso canali diffusi su piattaforma analogica terrestre		
11	- attraverso canali diffusi su piattaforma satellitare		
12	- attraverso canali diffusi su piattaforma digitale terrestre		
13	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni fisse		
14	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni mobili		
15	Emittenti nazionali - ricavi da sponsorizzazioni (sommare importi item 16-17-18-19-20)	0,00	0,00
16	- attraverso canali diffusi su piattaforma analogica terrestre		
17	- attraverso canali diffusi su piattaforma satellitare		
18	- attraverso canali diffusi su piattaforma digitale terrestre		
19	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni fisse		
20	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni mobili		
21	Emittenti locali - ricavi da pubblicità (incluse telepromozioni, televendite e sponsorizzazioni) (sommare importi item 22-23-24-25-26)	0,00	0,00
22	- attraverso canali diffusi su piattaforma analogica terrestre		
23	- attraverso canali diffusi su piattaforma satellitare		
24	- attraverso canali diffusi su piattaforma digitale terrestre		
25	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni fisse		
26	- attraverso canali diffusi su reti di telecomunicazioni mobili		
27	Ricavi da vendita di contenuti e servizi ad altri operatori (sommare importi item 28-29-30)	0,00	0,00
28	- ad operatori di telecomunicazioni fisse		
29	- ad operatori di telecomunicazioni mobili		
30	- ad operatori satellitari		
31	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici		
32	Ricavi da provvidenze pubbliche		
33	Altri ricavi (specificare nel box "Note")		

Denominazione di canali e programmi, che concorrono al conseguimento dei ricavi dichiarati nella sezione A) del presente questionario:

SIC 2007-2008 - Formulario "Radio TV"

Denominazione Impresa:			
Codice Fiscale			
Item	(Valori in milioni di Euro) (*)	2007	2008
	Ricavi complessivi (sommare importi degli item 1-34-63) [1]	0,00	0,00

B) TV a pagamento su piattaforme satellitari, di telecomunicazioni e DTT

34	Ricavi complessivi (sommare importi item 35-40-45-50-55-60-61-62) [1]	0,00	0,00
35	Ricavi da abbonamento (pay-tv) (sommare importi item 36-37-38-39)	0,00	0,00
36	- su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare		
37	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV)		
38	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili		
39	- su canali trasmessi attraverso piattaforma DTT		
40	Ricavi da servizi pay per view (sommare importi item 41-42-43-44)	0,00	0,00
41	- su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare		
42	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV)		
43	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili		
44	- su canali trasmessi attraverso piattaforma DTT		
45	Ricavi da pubblicità e telepromozioni (al netto di sconti e commissioni di agenzia) (sommare importi item 46-47-48-49)	0,00	0,00
46	- su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare		
47	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV)		
48	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili		
49	- su canali trasmessi attraverso piattaforma DTT		
50	Ricavi da televendite (sommare importi item 51-52-53-54)	0,00	0,00
51	- su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare		
52	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV)		
53	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili		
54	- su canali trasmessi attraverso piattaforma DTT		
55	Ricavi da sponsorizzazioni (sommare importi item 56-57-58-59)	0,00	0,00
56	- su canali trasmessi attraverso piattaforma satellitare		
57	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni fisse (IP TV)		
58	- su canali trasmessi attraverso reti di telecomunicazioni mobili		
59	- su canali trasmessi attraverso piattaforma DTT		
60	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici		
61	Ricavi da provvidenze pubbliche		
62	Altri ricavi (specificare nel box "Note")		

Denominazione di canali e programmi, che concorrono al conseguimento dei ricavi dichiarati nella sezione B) del presente questionario:

SIC 2007-2008 - Formulario "Radio TV"

Denominazione Impresa:			
Codice Fiscale			
Item	(Valori in milioni di Euro) (*)	2007	2008
	Ricavi complessivi (sommare importi degli item 1-34-63) [1]	0,00	0,00

C) Radio [3]			
63	Ricavi complessivi (sommare importi item 64-65-69-73-74-75)	0,00	0,00
64	Canone di abbonamento per la fruizione del servizio radiofonico pubblico		
65	Emittenti radiofoniche <u>nazionali</u> (sommare importi item 66-67-68)	0,00	0,00
66	- ricavi da pubblicità (al netto di sconti e commissioni di agenzia)		
67	- ricavi da radiovendite		
68	- ricavi da sponsorizzazioni		
69	Emittenti radiofoniche <u>locali</u> (sommare importi item 70-71-72)	0,00	0,00
70	- ricavi da pubblicità (al netto di sconti e commissioni di agenzia)		
71	- ricavi da radiovendite		
72	- ricavi da sponsorizzazioni		
73	Ricavi da convenzioni con soggetti pubblici		
74	Ricavi da provvidenze pubbliche		
75	Altri ricavi (specificare nel box "Note")		

Denominazione dei canali radio fonici che concorrono al conseguimento dei ricavi dichiarati nella sezione C) del presente questionario:

[1] Valori coerenti con l'art. 2425 lett.a) n.1 del Codice Civile (Ricavi delle vendite e delle prestazioni), così come indicati nel bilancio d'esercizio 2008

[2] - cfr TU radiotelevisione - art 2, comma 1, lett. p);
"ambito locale televisivo" l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva in uno o più bacini, comunque non superiori a sei, anche non limitrofi, purché con copertura inferiore al 50 per cento della popolazione nazionale; l'ambito è denominato "regionale" o "provinciale" quando il bacino di esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva è unico e ricade nel territorio di una sola regione o di una sola provincia, e l'emittente non trasmette in altri bacini; l'espressione «ambito locale televisivo» riportata senza specificazioni si intende riferita anche alle trasmissioni in ambito regionale o provinciale.

[3] - cfr TU radiotelevisione - art. 2, comma 1, lett. o);
"ambito locale radiofonico" l'esercizio dell'attività di radiodiffusione sonora, con irradiazione del segnale fino a una copertura massima di quindici milioni di abitanti.

Note

(*)-Nel formulario in formato elettronico disponibile sul sito internet dell'Autorità le celle a sfondo giallo sono relative ai dati di input