

# SIC 2007-2008 - Formulario "Concessionarie di pubblicità"

**Denominazione Impresa:**

**Codice fiscale:**

Item	(Valori in milioni di Euro) (*)	2007	2008
<b>1</b>	<b>Ricavi lordi derivanti da raccolta nel settore : (sommare importi item da 2 a 19) [1] [2]</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
2	- della stampa quotidiana nazionale <b>(a)</b>		
3	- della stampa quotidiana locale		
4	- della stampa "free press"		
5	- della stampa periodica		
6	- dell'editoria annuaristica		
7	- dell'editoria elettronica (solo off-line)		
8	- della raccolta pubblicitaria su internet		
9	- delle agenzie di stampa		
10	- della radio - diffusione nazionale		
11	- della radio - diffusione locale <b>(b)</b>		
12	- della TV analogica e digitale gratuita - diffusione nazionale		
13	- della TV analogica e digitale gratuita - diffusione locale <b>(c)</b>		
14	- della TV a pagamento		
15	- cinematografico (per imprese esercenti sale cinematografiche)		
16	- dell'affissione esterna		
17	- delle iniziative di comunicazione di prodotti e servizi		
18	- delle sponsorizzazioni (ad esclusione dei mezzi Radio e TV)		
19	- "altri" diversi da quelli sopra specificati (dettagli nel box "Note")		
<b>20</b>	<b>Ricavi retrocessi ai proprietari dei mezzi : (sommare importi item da 21 a 38) [1] [2]</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
21	- della stampa quotidiana nazionale		
22	- della stampa quotidiana locale		
23	- della stampa "free press"		
24	- della stampa periodica		
25	- dell'editoria annuaristica		
26	- dell'editoria elettronica (solo off-line)		
27	- dell'editoria elettronica su internet		
28	- delle agenzie di stampa		
29	- della radio - diffusione nazionale		
30	- della radio - diffusione locale		
31	- della TV analogica e digitale gratuita - diffusione nazionale		
32	- della TV analogica e digitale gratuita - diffusione locale		
33	- della TV a pagamento		
34	- delle sale cinematografiche		
35	- dell'affissione esterna		
36	- delle iniziative di comunicazione di prodotti e servizi		
37	- delle sponsorizzazioni (ad esclusione dei mezzi radio e TV)		
38	- di altri settori diversi da quelli sopra specificati (dettagli nel box "Note")		

## SIC 2007-2008 - Formulario "Concessionarie di pubblicità"

**Denominazione Impresa:**

**Codice fiscale:**

39	Ricavi netti (differenza tra raccolta lorda e corrispondenti ricavi retrocessi : (sommare importi item da 40 a 57)	0,00	0,00
40	- della stampa quotidiana nazionale	0,00	0,00
41	- della stampa quotidiana locale	0,00	0,00
42	- della stampa "free press"	0,00	0,00
43	- della stampa periodica	0,00	0,00
44	- dell'editoria annuaristica	0,00	0,00
45	- dell'editoria elettronica (solo off-line)	0,00	0,00
46	- dell'editoria elettronica su internet	0,00	0,00
47	- delle agenzie di stampa	0,00	0,00
48	- della radio - diffusione nazionale	0,00	0,00
49	- della radio - diffusione locale	0,00	0,00
50	- della TV analogica e digitale gratuita - diffusione nazionale	0,00	0,00
51	- della TV analogica e digitale gratuita - diffusione locale	0,00	0,00
52	- della TV a pagamento	0,00	0,00
53	- delle sale cinematografiche	0,00	0,00
54	- dell'affissione esterna	0,00	0,00
55	- delle iniziative di comunicazione di prodotti e servizi	0,00	0,00
56	- delle sponsorizzazioni (ad esclusione dei mezzi radio e TV)	0,00	0,00
57	- di altri settori	0,00	0,00

**(a)** - L'editoria quotidiana nazionale è identificata nei ricavi derivanti dalle seguenti testate:  
 1) *Avvenire*; 2) *Corriere della sera*; 3) *Il giornale*; 4) *Il giorno*; 5) *Il Messaggero*; 6) *La Repubblica*; 7) *La Stampa*;  
 8) *Libero*; 9) *Il Sole 24 Ore*; 10) *Italia oggi*; 11) *Corriere dello Sport-Stadio*; 12) *La Gazzetta dello Sport*;  
 13) *Tuttosport*; 14) *Europa*; 15) *Il Manifesto*; 16) *l'Unità*; 17) *Liberazione*; 18) *Secolo d'Italia*.  
**Le testate diverse da quelle presenti nell'elenco di cui sopra sono da ritenersi classificabili come appartenenti all'editoria quotidiana locale**

**(b)** - cfr TU radiotelevisione - art. 2, comma 1, lett. o);  
 "ambito locale radiofonico" l'esercizio dell'attività di radiodiffusione sonora, con irradiazione del segnale fino a una copertura massima di quindici milioni di abitanti;

**(c)** - cfr TU radiotelevisione - art 2, comma 1, lett. p);  
 "ambito locale televisivo" l'esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva in uno o più bacini, comunque non superiori a sei, anche non limitrofi, purché con copertura inferiore al 50 per cento della popolazione nazionale; l'ambito è denominato "regionale" o "provinciale" quando il bacino di esercizio dell'attività di radiodiffusione televisiva è unico e ricade nel territorio di una sola regione o di una sola provincia, e l'emittente non trasmette in altri bacini; l'espressione «ambito locale televisivo» riportata senza specificazioni si intende riferita anche alle trasmissioni in ambito regionale o provinciale.

**Note**

(1) Valori coerenti con l'art. 2425 lett. a) n.1 del Codice Civile (Ricavi delle vendite e delle prestazioni), così come indicati nel bilancio d'esercizio 2008  
 (2) Inclusi i ricavi derivanti, oltre che dalla raccolta pubblicitaria, anche da televendite e sponsorizzazioni  
**(\*)-Nel formulario in formato elettronico disponibile sul sito internet dell'Autorità le celle a sfondo giallo sono relative ai dati di input**