

**LA RADIO PRIVATA IN ITALIA:  
TRENT'ANNI DI LIBERTÀ E MERCATO  
AL SERVIZIO DEI CITTADINI**



**Palazzo Rospigliosi Via XXIV Maggio n. 43 - Roma**

**Giovedì 16 giugno 2005**

**PROGRAMMA**

- Ore 10.00** Apertura dei lavori  
**Eduardo Montefusco** - Presidente RNA
- Ore 10.20** Saluto delle Autorità  
**Walter Veltroni** - Sindaco di Roma  
**Claudio Petruccioli** – Presidente Commissione Parlamentare di Vigilanza  
**Luigi Cocilovo** – Vice Presidente del Parlamento Europeo
- Ore 11.00** Intervento del Presidente Emerito della Repubblica **Francesco Cossiga**
- Ore 11.20** Il valore della radio privata: contenuti e linguaggi al servizio dei cittadini  
**Fausto Colombo** - Ordinario di scienze delle comunicazioni Università Cattolica Mi
- Ore 11.40** Informazione e comunicazione d'emergenza  
**Guido Bertolaso** - Direttore Dipartimento della Protezione Civile
- Ore 12.00** *Coffee break*
- Ore 12.15** La radio e la musica: un'opportunità per la diffusione della cultura italiana  
**Claudio Baglioni** – **Pino Daniele**
- Ore 12.45** La mia radio  
**Amadeus, Carlo Conti, Fiorello**
- Ore 13.30** *Light lunch*
- Ore 15.00** Gli scenari innovativi  
**Innocenzo Cipolletta** - Presidente Il Sole 24 Ore  
**Lucio Stanca** - Ministro per l'Innovazione e Tecnologie
- Ore 15.40** La radio del futuro, la sfida della multimedialità: Suono, Video, Dati  
**Chan Yeob Yeun** – Vice President LG – Korea  
**Reiner Muller** – Technical Director BLM - Germany  
**Gareth Sutcliffe** - Senior Business Manager - Windows Digital Media Division UK
- Ore 16.30** La pubblicità radiofonica al servizio delle imprese  
**Lapo Elkann** - Responsabile Brand Promotion Fiat Auto  
**Giulio Malgara** - Presidente UPA
- Ore 17.15** Conclusioni  
**Mario Landolfi** - Ministro delle Comunicazioni